

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Permasalahan	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Definisi Operasional	13
E. Metode Penelitian	16
F. Sistematika Penulisan	19

BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN

A. Sejarah Perlindungan Konsumen	22
1. Sejarah Gerakan Perlindungan Konsumen	22
2. Perkembangan Gerakan Konsumen di Indonesia	24
B. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen	25
C. Pengertian Konsumen	28
D. Hak dan Kewajiban Konsumen	30
E. Pelaku Usaha	35
F. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	37
G. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	38

BAB III TANGGUNGJAWAB PELAKU USAHA TERHADAP LABEL HALAL PADA PRODUK MAKANAN RINGAN

A. Pengertian Sertifikasi Halal dan Label Halal pada Produk Makanan Ringan.....	42
1. Pengertian Sertifikasi Halal.....	42
2. Pengertian Label Halal.....	46
3. Persyaratan Label Halal.....	48
4. Tata Cara atau Pelaksanaan Pemeriksaan Label Halal pada Produk Makanan Ringan.....	49
5. Kelemahan yang terjadi saat ini.....	50
B. Tanggung jawab Pelaku Usaha Terhadap Label Halal Pada Produk Makanan Ringan	51
1. Tanggungjawab Pelaku Usaha Terhadap Label Halal Pada Produk Makanan Ringan Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	51
2. Tanggungjawab Pelaku Usaha Terhadap Label Halal Pada Produk Makanan Ringan Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1996 Tentang Pangan.....	53
3. Tanggungjawab Pelaku Usaha Terhadap Label Halal Pada Produk Makanan Ringan Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1992 Tentang Kesehatan.....	55
C. Peranan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Dalam Pengawasan Produk Makanan Ringan.....	56
1. Latar Belakang Badan Pengawas Obat dan Makanan.....	56
2. Fungsi, Kewenangan, Maksud dan Tujuan Didirikan Badan Pengawas Obat dan Makanan.....	59
3. Visi dan Misi Badan Pengawas Obat dan Makanan.....	60

BAB IV PENGATURAN SERTIFIKASI DAN LABEL HALAL SEBAGAI BENTUK LEGITIMASI KEHALALAN PRODUK MAKANAN RINGAN

A. Pengaturan Sertifikasi dan Label Halal sebagai Bentuk Legitimasi Kehalalan.....	62
1. Pengaturan dalam Perspektif Hukum Islam.....	62
2. Pengaturan dalam Perspektif Hukum Nasional Indonesia.....	71

B. Bentuk Perlindungan Hukum bagi Konsumen Terhadap Pemalsuan Sertifikasi dan Label Halal.....	83
C. Peranan Pemerintah Dalam Sertifikasi dan Label Halal.....	97

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Sertifikat Halal dari PT. Kadu Manis Utama